

к положению о Всероссийском конкурсе
молодежных медиа СПЕКТР

Критерии оценки участников Всероссийского конкурса молодежных медиа

№	Наименование номинации	Критерии оценки	Основные условия для оценки	Баллы
1	Медиапроект	Соответствие цели и задач проекта заявленной номинации		3
		Логичность изложения материала, полнота содержания и подробное описание	Название, контент, количество участников	10
		Наличие системы распределения полномочий в команде организаторов медиапроекта	Взаимодействие команды	5
		Наличие и наполнение собственного интернет-ресурса (сайт, аккаунт)	Соответствующие страницы в сети Интернет + статистика	10
		Методы продвижения медиапроекта и привлечение целевой аудитории	Материалы, подтверждающие реализацию рекламной кампании (видеоролики, плакаты, иные материалы) + статистика по привлеченным участникам медиапроекта	10
		Оценка результатов медиапроекта	Количественные и качественные критерии	5
		Бренд и визуальное оформление	Логотип и общая стилистика	3

№	Наименование номинации	Критерии оценки	Основные условия для оценки	Баллы
2	Медиальность	Занимаемая должность и профессиональный уровень	Описание деятельности в студенческих молодежных медиа	10
		Документы, подтверждающие деятельность конкурсанта	Наличие наград, грамот, дипломов, сертификатов	5
		Портфолио	Фото- и видеоматериалы, примеры работ (статьи, программы проектов и пр.)	10
		Компетентность, убедительность и выразительность выступления, раскрытие сущности проекта		3
		Использование средств наглядности, технических средств		2
		Умение отвечать на вопросы от экспертной комиссии		2

№	Наименование номинации	Критерии оценки	Основные условия для оценки	Баллы
3	Образовательный проект в сфере медиа	Соответствие цели и задач проекта заявленной номинации		3
		Логичность изложения материала, полнота содержания и подробное описание	Название, контент, количество участников	10
		Наличие системы распределения полномочий в команде организаторов образовательного проекта	Взаимодействие команды	5
		Наличие и наполнение собственного интернет-ресурса (сайт, аккаунт)	Соответствующие страницы в сети Интернет + статистика	10
		Методы продвижения образовательного проекта и привлечение целевой аудитории	Материалы, подтверждающие реализацию рекламной кампании (видеоролики, плакаты, иные материалы) + статистика по привлеченным участникам медиа-проекта	10
		Оценка результатов образовательного проекта	Количественные и качественные критерии	5
		Бренд и визуальное оформление	Логотип и общая стилистика	3

№	Наименование номинации	Критерии оценки	Основные условия для оценки	Баллы
4	Медиаобъединения	Соответствие цели и задач медиаобъединения заявленной номинации		3
		Содержание направлений деятельности медиаобъединения	Полнота и логичность изложения материала, актуальность концепции	10
		Структура взаимодействия внутри медиаобъединения	Должности, взаимодействие, количество участников	5
		Наличие и наполнение собственного интернет-ресурса	Соответствующие страницы в сети Интернет (сайт, аккаунт) + статистика	10
		Методы продвижения медиаобъединения	Медиа-план, общая стратегия продвижения, статистические данные (материалы, подтверждающие реализацию рекламной кампании - видеоролики, плакаты, иные материалы)	10
		Система мотивации к участию представителей целевой аудитории	Система привлечения, вознаграждения и т.д.	10
		Наличие фирменного стиля медиаобъединения	Логотип, атрибутика, корпоративный стиль	3

		Результаты деятельности медиаобъединения	Количественные и качественные характеристики.	5
		Использование средств наглядности, технических средств		2
		Умение отвечать на вопросы от экспертной комиссии		2