

Приложение № 1  
к Положению о Всероссийском конкурсе  
молодежных медиа

**Номинация**

**«Медиаобъединения»**

**Направление**

**«Медиацентр»**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

Номинация \_\_\_\_\_  
Направление \_\_\_\_\_  
Наименование медиацентра \_\_\_\_\_  
Цель работы медиацентра \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Контактное лицо, участвующее в конкурсе (ФИО):

\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_  
Дата рождения \_\_\_\_\_  
Контактный телефон \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование	_____
Регион	_____
Федеральный округ	_____
Юридический адрес	_____
Фактический адрес	_____
ФИО руководителя организации	_____
Должность	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____
Официальный Интернет-сайт	_____

## ИНФОРМАЦИЯ О МЕДИАЦЕНТРЕ

1	Наименование медиacentра	
2	Актуальность, цели и задачи работы медиacentра	
3	Год основания	
4	Концепция медиacentра (не более 1 страницы)	
5	Содержание направлений деятельности медиacentра. Подробное описание каждой из проводимых программ и мероприятий (включая название, цель и задачи, масштаб, количество участников) за период с 1 мая 2018 года по 1 ноября 2018 года.	
6	Структура и состав медиacentра (ФИО, должности)	
7	Адрес медиacentра в сети Интернет (адреса страниц, сайтов, аккаунты в социальных сетях, информация о посещаемости Интернет-ресурсов)	
8	Целевая аудитория	
9	Система мотивации к участию представителей целевой аудитории (система привлечения, вознаграждения, агитационные материалы и др.)	
10	Сопровождающие материалы по программам и мероприятиям (фото- и видеоотчеты, макеты символики и т.п.).	<i>Прикрепляются отдельным архивом к заявке</i>
11	Количество студентов, привлеченных к деятельности	

	медицентра, их функционал.	
12	Результаты реализации деятельности медицентра (не более 1 страницы)	

к Положению о Всероссийском конкурсе  
молодежных медиа СПЕКТР

**Номинация**

**«Медиаобъединения»**

**Направление**

**«Студенческое телевидение»**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

Номинация	_____
Направление в номинации	_____
Наименование студенческого ТВ	_____
Цель студенческого ТВ	_____
	_____
	_____

Контактное лицо, участвующее в конкурсе (ФИО):

Должность	_____
Дата рождения	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование	_____
Регион	_____
Федеральный округ	_____
Юридический адрес	_____
Фактический адрес	_____
ФИО руководителя организации	_____
Должность	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____
Официальный Интернет-сайт	_____

## ИНФОРМАЦИЯ О СТУДЕНЧЕСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

1	Наименование студенческого телевидения	
2	Актуальность, цели и задачи студенческого телевидения	
3	Год основания	
4	Концепция студенческого телевидения (не более 1 страницы)	
5	Содержание направлений деятельности студенческого телевидения. Подробное описание каждой из проводимых программ и мероприятий (включая название, цель и задачи, масштаб, количество участников) за период с 1 мая 2018 года по 1 ноября 2018 года.	
6	Структура и состав студенческого телевидения (ФИО, должности)	
7	Адрес студенческого телевидения в сети Интернет (адреса страниц, сайтов, аккаунты в социальных сетях, информация о посещаемости Интернет-ресурсов)	
8	Целевая аудитория	
9	Сопровождающие материалы (прилагаются примеры работ: фото- и видеоотчеты, видеоролики)	

	программ, макеты символики и т.п.).	
10	Количество студентов, привлеченных к деятельности студенческого телевидения, их функционал.	
11	Результаты реализации деятельности студенческого телевидения (не более 1 страницы)	



Приложение № 3  
к Положению о Всероссийском конкурсе  
молодежных медиа СПЕКТР

**Номинация**

**«Медиаобъединения»**

**Направление**

**«Редакция печатного издания»**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

Номинация	_____
Направление	_____
Наименование редакции	_____
Цель редакции	_____
	_____
	_____

Контактное лицо, участвующее в конкурсе (ФИО):

	_____
Должность	_____
Дата рождения	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование	_____
Регион	_____
Федеральный округ	_____
Юридический адрес	_____
Фактический адрес	_____
ФИО руководителя организации	_____
Должность	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____
Официальный Интернет-сайт	_____

## ИНФОРМАЦИЯ О РЕДАКЦИИ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

1	Наименование редакции печатного издания	
2	Актуальность, цели и задачи редакции печатного издания	
3	Год основания	
4	Концепция редакции печатного издания (не более 1 страницы)	
5	Формы и виды печатного издания (включая название, цель и задачи, масштаб, количество участников) за период с 1 мая 2018 года по 1 ноября 2018 года.	
6	Структура и состав редакции печатного издания (ФИО, должности)	
7	Адрес редакции печатного издания в сети Интернет (адреса страниц, сайтов, аккаунты в социальных сетях, информация о посещаемости Интернет-ресурсов)	
8	Целевая аудитория	
9	Система мотивации к участию представителей целевой аудитории (система привлечения, вознаграждения, агитационные материалы и др.)	
10	Материалы, издаваемые редакцией.	

11	Количество студентов, привлеченных к деятельности редакции печатных изданий, их функционал.	
12	Результаты реализации деятельности редакции печатных изданий (не более 1 страницы)	

Приложение № 4  
к Положению о Всероссийском конкурсе  
молодежных медиа СПЕКТР

**Номинация**

**«Медиапроект»**

**Направления:**

- Печатное издание
- Интернет издание
- Фотопроект
- Видеопроект
- Аккаунт в социальной сети

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

Номинация	_____
Направление	_____
Название проекта	_____
Цель проекта	_____
_____	_____
_____	_____

Контактное лицо, участвующее в конкурсе (ФИО):

_____	_____
Должность	_____
Дата рождения	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование	_____
Регион	_____
Федеральный округ	_____
Юридический адрес	_____
Фактический адрес	_____
ФИО руководителя организации	_____
Должность	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____
Официальный Интернет-сайт	_____

## ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОМ ПРОЕКТЕ

1	Полное название медиапроекта	
2	Актуальность, цели и задачи медиапроекта	
3	Сроки/продолжительность реализации медиапроекта	
4	Концепция медиапроекта (не более 1 страницы)	
5	Содержание и подробное описание медиапроекта (включая название, контент и документацию по проекту, масштаб, количество участников) за период с 1 мая 2018 года по 1 ноября 2018 года.	
6	Структура и состав организационного комитета медиапроекта (ФИО, должности)	
7	Информация о медиапроекте в сети Интернет (адреса страниц, сайтов, аккаунты в социальных сетях, информация о посещаемости Интернет-ресурсов)	
8	Целевая аудитория	
9	Методы продвижения медиапроекта и привлечения целевой аудитории к участию.	
10	Материалы, подтверждающие реализацию	

	медиапроекта(фото- и видео-материалы, план программы, содержание и наполнение и т.д.)	
11	Количество студентов, привлеченных к реализации медиапроекта, их функционал.	
12	Результаты реализации медиапроекта (не более 1 страницы)	



Приложение № 5  
к Положению о Всероссийском конкурсе  
молодежных медиа СПЕКТР

**Номинация**

**«Медиаличность»**

**Направления:**

- Руководитель медиаобъединения
- Фотограф
- Режиссёр монтажа
- Видео-оператор
- Корреспондент
- Журналист
- Контент-менеджер студенческих СМИ

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

Номинация \_\_\_\_\_

Направление \_\_\_\_\_

Контактное лицо, участвующее в конкурсе (ФИО):

\_\_\_\_\_

Сведения об учебе (полное название образовательной организации,  
факультет, специальность подготовки, курс)

\_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Аккаунты в социальных сетях:

[www.vk.com](http://www.vk.com)

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

другое

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование	_____
Регион	_____
Федеральный округ	_____
Юридический адрес	_____
Фактический адрес	_____
ФИО руководителя организации	_____
Должность	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____
Официальный Интернет-сайт	_____

## ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОМ УЧАСТНИКЕ

1	ФИО	
2	Номинация	
3	Контактный телефон и E-mail	
4	Краткое описание вашей деятельности в студенческих молодежных медиа (за период с 1 мая 2018 года по 1 ноября 2018 года.).	
5	Информация о реализованных медиа-проектах в сети Интернет (адреса страниц, сайтов, аккаунты в социальных сетях, информация о посещаемости Интернет-ресурсов)	
6	Портфолио с документами, подтверждающими деятельность конкурсанта	Сертификаты, грамоты, благодарственные письма и пр. (сканы)
7	Материалы, подтверждающие деятельность медиа-личности (фото- и видео-материалы, примеры работ и т.д.)	

Содержание и подробное описание деятельности конкурсного участника в студенческих молодежных медиа (за период с 1 мая 2018 года по 1 ноября 2018 года.)

<b>№</b>	<b>Проект</b>	<b>Сроки (дд.мм.гг)</b>	<b>Описание, должность и выполняемый функционал</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Приложение № 6  
к Положению о Всероссийском конкурсе  
молодежных медиа СПЕКТР

**Номинация**

**«Образовательный проект в сфере медиа»**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

Номинация \_\_\_\_\_  
Название проекта \_\_\_\_\_  
Цель проекта \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Контактное лицо, участвующее в конкурсе (ФИО):

\_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_  
Дата рождения \_\_\_\_\_  
Контактный телефон \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О НАПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование	_____
Регион	_____
Федеральный округ	_____
Юридический адрес	_____
Фактический адрес	_____
ФИО руководителя организации	_____
Должность	_____
Контактный телефон	_____
E-mail	_____
Официальный Интернет-сайт	_____

## ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОМ ПРОЕКТЕ

1	Полное название образовательного проекта	
2	Актуальность, цели и задачи проекта	
3	Сроки/продолжительность реализации образовательного проекта	
4	Концепция образовательного проекта (не более 1 страницы)	
5	Содержание и подробное описание образовательного проекта (включая название, контент и документацию по проекту, масштаб, количество участников) за период с 1 мая 2018 года по 1 ноября 2018 года.	
6	Структура и состав организационного комитета образовательного проекта (ФИО, должности)	
7	Информация об образовательном проекте в сети Интернет (адреса страниц, сайтов, аккаунты в социальных сетях, информация о посещаемости Интернет-ресурсов)	
8	Целевая аудитория	
9	Методы продвижения проекта и привлечения целевой аудитории к участию.	
10	Материалы,	

	подтверждающие реализацию образовательного проекта (фото- и видео-материалы, план программы, содержание и наполнение и т.д.)	
11	Количество студентов, привлеченных к реализации проекта, их функционал.	
12	Результаты реализации образовательного проекта (не более 1 страницы)	